

**PROJECT CHARTER**

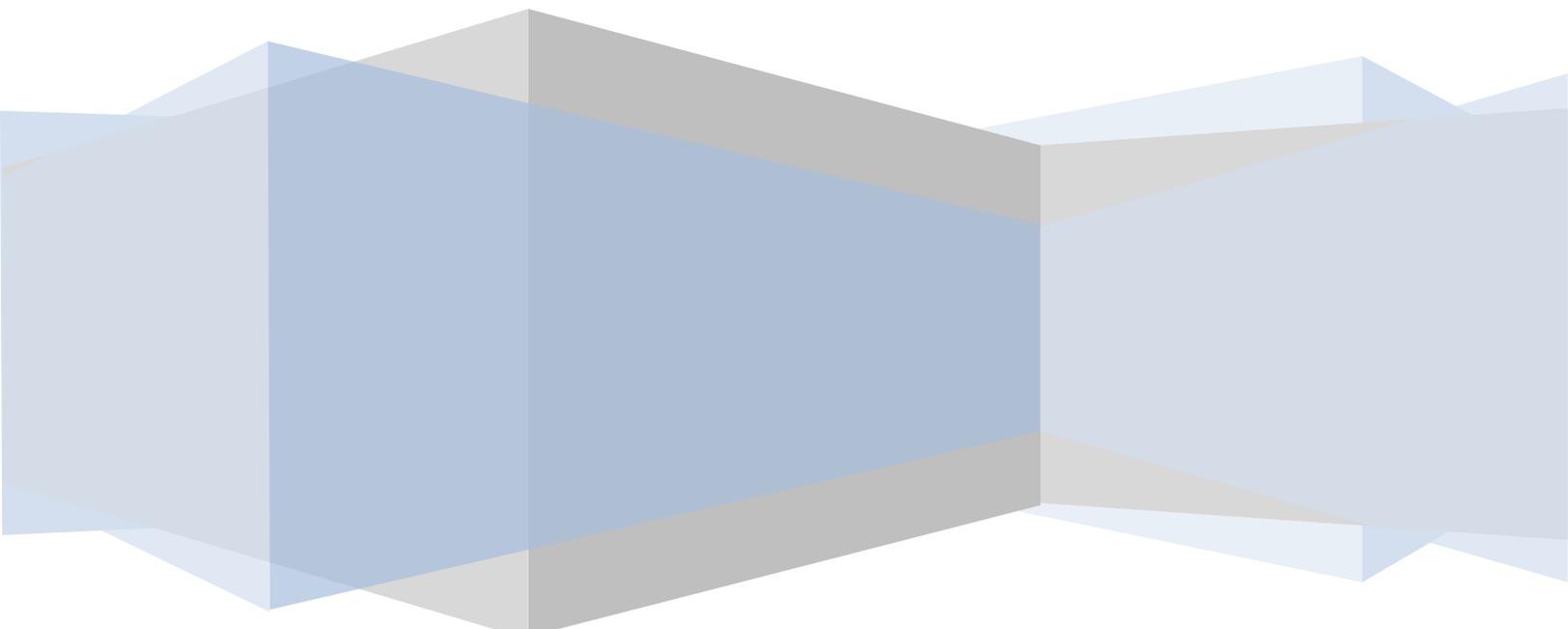
# **ANIMATION WEB**



**PROYECTO: PITSAUTOMOTRIZ (PA)**

**CLIENTE: SERGIO TEJEDA**

**LIDER DEL PROYECTO: IVAN GABRIEL RODRÍGUEZ GARCÍA**





**Proyecto: PA**  
**Cliente: Sergio Tejada**

## **Contenido**

INTRODUCCIÓN .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	4
STAKEHOLDERS.....	5
EQUIPO DE TRABAJO .....	6
LIMITACIONES Y ALCANCES.....	6
SUPUESTOS.....	7
ENTREGABLES .....	7
FIRMA DE ACEPTACION .....	8



**Proyecto: PA**  
**Cliente: Sergio Tejada**

Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
<b>3.0</b>	Ing. Ivan Gabriel Rodríguez García	Ing. Ana Guadalupe Bello Trujillo	Sponsor	07/07/2012	Versión original

## **INTRODUCCIÓN**

En este proyecto se elaborará una página web a una refaccionaria de autopartes para todo tipo de autos, su giro es vender y hacer pedidos de refacciones y/o piezas que requieran los clientes. Lo que se pretende con este proyecto es dar más publicidad a la refaccionaria y a la vez poder vender en línea sus refacciones. Se implementará en la compra realizada la opción de mandar las refacciones por paquetería.

En este proyecto se pretende usar la tecnología php, flash, entre otros programas que nos ayudará realizar el diseño web. Se escogió esta tecnología, ya que actualmente son las más utilizadas y que no presentan problemas

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

PitsAutomotriz desea que su refaccionaria sea más conocidas por personas y proveedores, y obtenga mayores ventas, la cual quiere emplear como estrategia de Marketing la implementación de una página web, y utilizarla para tener un espacio en paginas sociales como facebook, twiter, youtube, etc; ya que estas páginas son muy utilizadas por el público en general.

Además requiere que la forma de pago se novedosa y fácil de usar, ya que cuenta con todo tipo de clientes.

## **JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

En este proyecto se realizará una página web donde se implementará, un menú, banners dinámicos, galerías fotográficas, diseño de logotipo, carrito de compras.



**Proyecto: PA**  
**Cliente: Sergio Tejeda**

Las formas de pago que se implementará serán 2: la primera opción es Transfer, esta consiste en que se le asignará a cada usuario un número, el cual tendrán que introducir al momento de hacer la compra.

La segunda forma de pago será a través de un depósito bancario, el cual se le dirá al cliente a que numero de cuenta se tendrá que depositar.

## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una página web la cual permita la venta de refacciones en línea, crear un atractivo diseño y un carrito de compras.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Se rentará un espacio en un servidor privado, para alojar la página.
- ✓ Se creará un diseño atractivo con el fin de atraer la atención de los clientes.
- ✓ El carrito de compras servirá para que el cliente pueda efectuar pedidos desde la propia página web.



**Proyecto: PA**  
**Cliente: Sergio Tejada**

**STAKEHOLDERS**

No	Nombre	Puesto	Nivel de influencia	Rol	Interés/objetivo
1	Sr. SERGIO TEJEDA	Propietario	ALTO	CLIENTE	Estar informado de los avances del proyecto continuamente.
2	Ing. Hugo García Mujica	Diseñador web	Medio	Diseñar la pagina web	Crear el diseño web para el cliente.
3	Ing. Ivan Gabriel Rodríguez García	Desarrollador	Medio	Desarrollar la pagina web	Crear los módulos de monedero y carrito de compras
4	Ing. Ana Guadalupe Bello Trujillo	Admón. De proyecto	Alto	Documentador	Supervisar y dirigir los avances del proyecto
5	Ing. Ivan Gabriel Rodríguez García	Tester	Medio	Hacer pruebas a la página web y BD.	Verificar el optimo funcionamiento de la BD y pagina web
6	Ing. Hugo García Mujica	Programador	Medio	Diseñador de BD	Crear una BD funcional
7	M.C. CARLOS MARTÍN VÁSQUEZ VÁSQUEZ	Sponsor	Alto	Revisar los avances.	Terminar nuestro proyecto.

TABLA 1.1



Proyecto: PA  
Cliente: Sergio Tejeda

## EQUIPO DE TRABAJO

No	Nombre	Grado académico	Puesto
1	Ing. Ivan Gabriel Rodríguez García	Ing. En Tecnologías de la información	Líder/Programador
2	Ing. Hugo García Mujica	Ing. En tecnologías de la información	Diseñador/Programador
3	Ing. Ana Guadalupe Bello Trujillo	Ing. En tecnologías de la información	Analista/Diseñadora

TABLA 1.2

## LIMITACIONES Y ALCANCES

Limitaciones:

- La opción de tranfers requiere que los clientes estén dados de alta, por lo cual nosotros sólo pondremos un link en la página con un tutorial de cómo darse de alta.

Alcances:

- Se le dará mantenimiento a la página web cada que el cliente lo solicite.



**Proyecto: PA**  
**Cliente: Sergio Tejada**

### **SUPUESTOS:**

- Se asume que la refaccionaria PitsAumotriz cuenta con un equipo de computo que permita administrar la página web.

### **ENTREGABLES:**

- ✓ Sitio Web alojado en servidor.
- ✓ Manuales de usuario.
- ✓ Información del servidor rentado.



Proyecto: PA  
Cliente: Sergio Tejada

## FIRMA DE ACEPTACION

---

Sr. SERGIO TEJEDA  
PROPIETARIO

---

ING. IVAN RODRÍGUEZ GARCÍA  
LIDER DEL PROYECTO

---

M.C. CARLOS MARTÍN VÁZQUEZ VÁSQUEZ  
SPONSOR